

无觅云手机养号指引

一、养号目标

TikTok 是抖音的海外版本,也在海外复制抖音的成功和强大的变现能力, TikTok 包括如下变现途径:

- 1.创作者基金: 平台鼓励优秀创作者、优质视频, 每 10 万点击量可赚取 7 美金, 还需要 1 万粉丝, 难度已经变大;
- 2.直播带货: 通过直播引流到 Shop 小店或者独立站变现;
- 3.短视频带货: 通过发布短视频积累流量和粉丝, 引流到 Shop 小店或者独立站变现;
- 4.达人带货: 账号积累大量点击量和粉丝后, 可以做渠道账号 (又称达人账号), 为其他卖家带货后分成;
- 5.私域流量: 通过在平台搜索相关类目, 找到目标用户私信, 做私域客户开发;

二、新账号必看

1.注册账号一般使用 Outlook 邮箱和 GMail 邮箱, 实测 20 个账号流量正常, 绑定海外手机号更佳;

2.注册时请不要使用 Google 账号直接授权的方式登录 TK, 某些 Google 账号已经绑定国内手机号或注册国家信息, 授权给 TK 后会检测到国内手机号导致无法关注;

3.使用邮箱注册 TK 账号后, 请务必在 Settings and Privacy-> Manage Account->Email 中完成邮箱验证, 未验证会影响权重, 忘记密码时又无法找回账号;

4.云手机默认已经关闭 GPS, 非必要时不要打开 GPS, IP 本身是具备城市定位作用的;

5.云手机不操作 APP 时请关闭 APP, 点击云手机窗口右侧的回到桌面和加速按钮即可, 日常物理手机不会是 10-20 小时前台都在跑 TK 的;

6.账号注册时生日必须大于 18 岁, 新账号前 2 天不要直接上传视频, 1 小时内不要关注超过 10 个, 后续随着账号权重增

加再扩大数量；连续 Follow 他人会出现临时性无法关注，会影响账号权重；

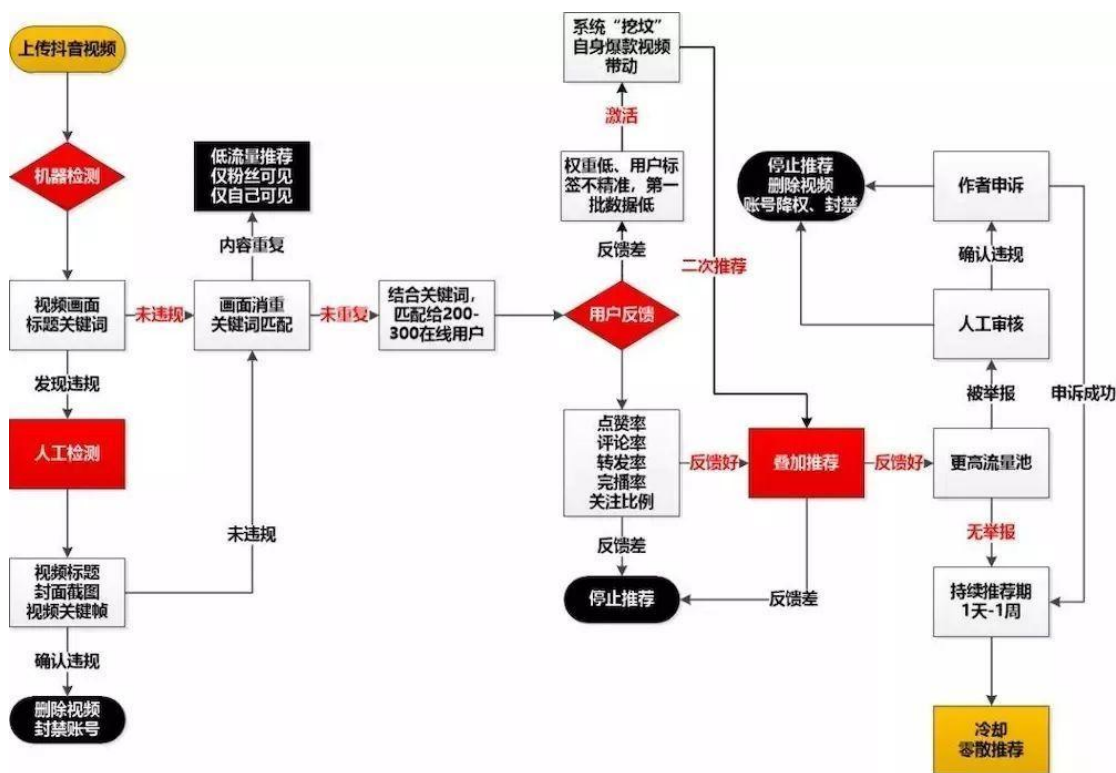
7.完善个人资料，能填写的都填写上，头像、昵称、用户名、Bio 等，头像要让别人一眼能记住你，前期不要带广告或者留联系方式，可能被降权。

8.一个账号在出生这一刻起，后续的行为都会影响账号权重，而账号初期尤为重要；选好要创作的类型，比如美食、搞笑、好物，选好之后不要更改，找对标账号，至少关注 3 个以上，花点时间把他们视频都看一遍，增加该品类的账号权重。模拟正常用户刷视频/评论/点赞/看直播间等，账号在 3-7 天发布的视频一定要为原创，随手拍摄的视频也可以，账号初期贵在真实不在流量；新账号前几个视频平台会赠送流量，后续的视频流量则完全靠个人。

9.很多人会在 100-200，这个点击量可以排除设备和网络问题，完全是因为账号权重、视频原创度、完播率、互动量等因素。

三、短视频推送机制

视频发出去以后，会优先推送给粉丝、通讯录好友（别人存了你的手机号码），如果是新号这时候正常会有 100~200 左右的播放量，在这个阶段如果视频被平台初步判定优质则会就会被平台增量推送给更多的人，然后平台再次收集视频反馈，如果符合条件会再次增量推送给更广的人群，我们测试的百万点击账号出现了多次加量，大约是 200，500，1000，5000，50K，1M。



很多人的视频都是卡在 100~200 播放量上不去，必须要知道

平台的加量机制：

1、帐号权重

(1) 帐号权重基本由个人资料完善度 + 帐号内容定位 + 帐号活跃度 + 内容违规次数组成，它会影响你发布的视频初始推荐量。

(2) 所谓的帐号内容定位就是账号一定要垂直，越垂直越好。简单的说就是说如果系统检测到你发布的大部分都是美食相关的视频，那么你的下一个美食视频会比经常发美妆的人的美食视频更优先的推送给喜欢美食视频的用户，相对于美食的用户群体你的帐号权重高于同级做其他类视频的创作者，所以建议找准一个类目多发此类目相关的视频以提升自身帐号权重。

(3) 违法的肯定不能发，涉政类的也不要发，据说违规 3 次降权，一般 30 天后还会恢复正常权限。注意：有时视频会被提示违规删除，这种情况有时是同行举报所为，可以再审视下视频内容，如没问题可以申诉，我

(4) 不要过度依赖关注别人、对方回关来获取流量，大多数大 V 关注他人数量很少，主要靠优质视频吸引到粉丝。

(5) 账号被限流：判断标准是多天多次的视频都为 0 播放，基本是账号废了。如果中间出现几十个播放的都不是限流。限流有时伴随着无法关注等现象一起出现，弃号换机重新再来。

2、视频原创度

如果你发的视频之前已经有人在平台发过或者在其他平台先于你发不过，那就会判定非原创，如果被平台判定为 100%非原创视频，几乎不可能被系统选中推送，当然它也有个度，比如有些混剪视频虽然里面某些片段是非原创，但整体又算原创，那么平台就可能会判定 90%原创度，那我们可以简单理解平台可能按照原创的 90%给你的视频增量推送。原创度低于 10%，则容易出现 0 播放问题，出现后 Privacy 设置为仅自己可见，后边单独讲提高原创度。

3、视频完播率

TK 以 5 秒完播率来计算视频的整体完播率，假设前面看你视频的 100 人都是直接划走那么你的视频完播率就是 1%，假设全部看了超过 5 秒，那么完播率就是 100%，这也是影响视频是否被增量推送的重要条件。

4、视频互动量

互动量=点赞+评论+关注，点赞表示认同视频内容所以影响最大，评论有好也可能有坏但对于平台来讲无论好坏都算互动，

此外如果有人看了这个视频从而关注了你平台也会给这个视频加分，所以除了完播率，互动量也是重要参数。

5、紧跟热点

紧跟热点视频、热点音乐、热点话题，当出现热点创意视频后，可进行二次创作，即模仿创意重新拍摄视频。

6、加分项操作

(1) 背景音乐非常重要，跟画面能卡点搭配，观众的兴趣会大增。选择平台的音乐、热门音乐、符合当地人喜好的音乐，能够带动人的情绪，可多学习热门视频,可搜索关键词找到 Popular 的音乐收藏，也可在平时浏览视频时找到大流量视频的音乐收藏。

(2) 视频较长时把视频最精彩的 5s 放前边，道理类似好电影会先在开头埋个伏笔掉起观众胃口继续观看。

(3) 关联话题非常重要，平台会知道推荐给谁，比如动物的 #pet #pets #animal #dog #cat,此外也可以加#funny #foryou #foryoupage #fyp 等几十亿的话题。

(4) 发布视频添加标题、描述话术，比如使用问句来增加观众的好奇心而评论。对观众的评论要进行回复、点赞，增加回访的点击量和进一步互动。

(5) 视频清晰度也有一定影响，画质好看的舒服，完播率会提高。

(6) 发布时间选择当地时间白天，在凌晨发布的容易因为活跃用户少而长时间无点击，当地时间白天后才开始增加点击量。

视频内容禁忌：注意当地人的忌讳，如美国忌种族问题，穆斯林国家在食物、穿着头饰、信仰等有禁忌，印度对牛很敏感；

四、视频原创度

1.真实原创

(1) 如果视频本身就是自己拍摄或者创作的视频那 100%就是原创。

(2) 使用技术手段变成原创。平台会检测相册上传的视频，但

不检测摄像头拍摄的视频，可以用云手机的"录像拍摄"的功能，也可以达到原创的效果。但技术只是辅助手法，不能完全依赖。也要通过二次剪辑、适当做些原创来结合使用。

2.二次剪辑

如果是非原创视频则必须要进行二次剪辑让视频素材无限接近原创。去重目的是改变 50%以上画面，让处理后的视频和原视频能过机器审核。不要剪辑近期在热门的视频（3 个月内），推荐潜力视频（需自己观察判断），可以搬半年以前上过热门的视频。

具体方法包括：在快手、小红书、皮皮虾复制视频连接+ 去除视频水印（可用橘子去水印小程序）+ 改变帧率（加减速）+ 加音乐（去掉原背景音乐自己加） + 改变分辨率（稍微调一点就行） + 改变色彩（滤镜、特效等）+ 转场动画 + 加自制片头片尾 + 添加画中画，这样一套下来视频原创度可以达到 50%~90%，至少可以获得加量推送资格。

(1)视频背景音乐占原创程度的 20%甚至更多，如果视频中的

原声不重要可在剪辑时直接去掉声音重新配音，也可以在发布时配乐，如果原声比较重要不能去除可尝试在剪辑时变声或增加背景音效（音量低于人声即可），**注意如果只是在发布时禁用原声是起不到原创效果的。**

(2)视频画面肉眼可见大小占原创程度的 10%，剪辑时要进行缩放、加边框、画中画常规等操作。

(3)视频开头和结束的 1 秒占原创程度的 10%，剪辑时要减掉头尾 1 秒。

(4)视频总帧数大约占原创程度的 10%，剪辑时要进行删帧，建议每 1 秒抽一帧。

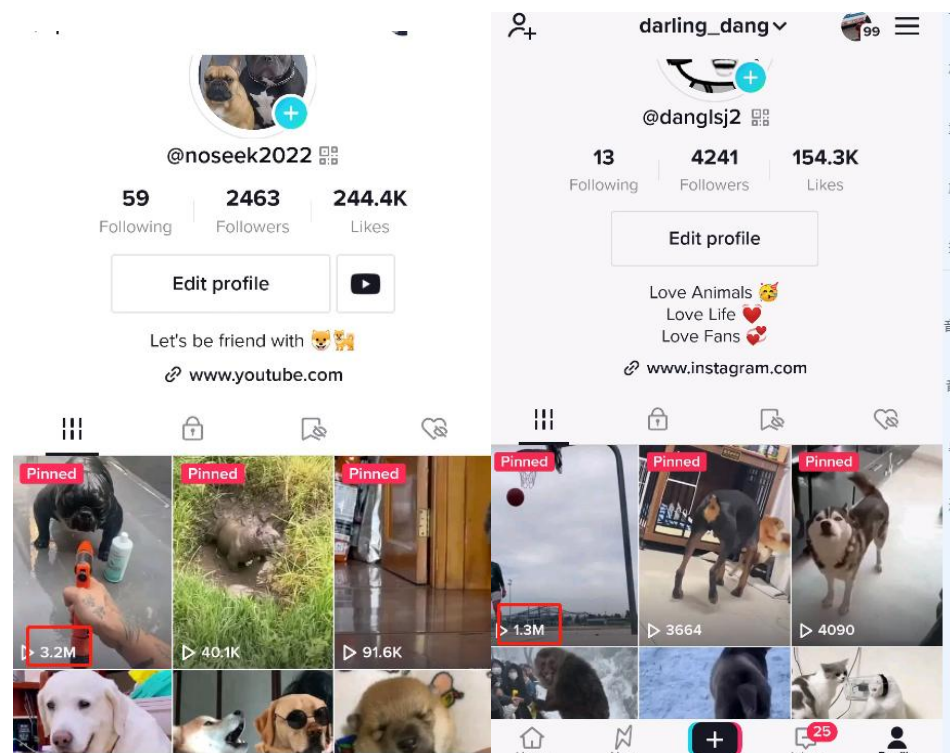
(5)视频画面色度（亮度、对比度、画面色差等）大约占原创程度的 10%，剪辑时要进行调整，改变亮度、加滤镜等。

(6)视频播放速度大约占原创程度的 5%，剪辑时要进行变速，变快或变慢均可，同时也会改变视频时长。

(7)其他能够增加原创度的操作还有：剪辑时增加扫光、透明图层、gif 动图等。

(8)加大二剪力度，必要时进行多视频混剪，混剪使用的是多个视频 5s 片段，虽然单个片段是搬运，但整体还是比较花时间的再创作过程。

五、实操效果



超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

超珍贵现场

361.3K

1.0M

47岁来21岁

517

111.3K

299.7K

48.5K

13.1K

12.5K

首页

社交

+

99

个人资料

@xufuhcqaccu

14 Following

125 Followers

16.3K Likes

Edit profile

funny animal video;
will follow back

Supporting: Care Corner Singapore

Pinned

225.9K

1748

Home

Now

+

Inbox 99+

Profile